VVe/MB, Philippeville, le 30 avril 2015

ANHEE

Opération de Développement Rural

Compte-rendu du Groupe de Travail n°3 : « Quelle redynamisation économique et touristique pour Anhée »

Annevoie, les 20 et 27 avril 2015.

Présents : Voir liste en annexe 1.

Liste des principaux acronymes :

AD = Agent de Développement
A21L = Agenda 21 Local
CLDR = Commission Locale de Développement Rural
DD = Développement Durable
DR = Développement Rural
FRW = Fondation Rurale de Wallonie
GT = Groupes de Travail
ODR = Opération de Développement Rural
PCDR = Programme Communal de Développement Rural

Annexes :

Annexe 1 : liste des présences
Annexe 2 : liste des forces de changements identifiées lors de la première séance
Annexe 3 : Résultat de la consultation des acteurs touristiques par l'ADL
Annexe 4 : Evaluation par les participants

Introduction

La phase de GT fait suite à la phase d'information et consultation et constitue le deuxième grand moment de participation citoyenne dans le cadre du processus d'élaboration d'un PCDR.

Il s'agit à ce stade de jeter les bases de la réflexion stratégique pour *in fine*, traduire les souhaits et besoins de la population en termes d'objectifs et de projets.

Pour ce faire, 5 thématiques ont été identifiées, répondant à des préoccupations relevées lors de la phase précédente. Il s'agit :

1. De la ruralité au sens large ;
2. De la problématique des aînés ;
3. Du dynamisme économique et touristique ;
4. De l'énergie et de l'environnement ;
5. De l'aménagement du territoire ;

Chacune de ces thématiques sera abordée au sein d'un GT spécifique.

Dans le cadre de ce troisième GT, la « redynamisation économique et touristique » sera donc le thème central, décliné en plusieurs sous-thématiques :

- ✓ Un développement économique raisonné et porteur d'emplois locaux
- ✓ Des infrastructures à créer, en soutien et à destination des producteurs locaux
- ✓ Les circuits courts, les produits locaux, une agriculture plus proche des gens et de leurs besoins
- ✓ Le souhait des habitants de voir revivre des petits commerces locaux
- ✓ Le tourisme à professionnaliser et à maîtriser
- ✓ Le patrimoine naturel et bâti à préserver
- ✓ …

Méthodologie

La méthode utilisée dans le cadre des GT est prospective. Il s'agit de faire un exercice mental afin d'essayer d'envisager ce que pourrait être le futur à l'horizon de 15 ans.

L'objectif d'un tel exercice est d'envisager diverses possibilités afin d'en retenir les meilleures ou les plus souhaitables et d'agir en conséquence. Ces possibilités seront décrites dans des scénarios basés sur la perception actuelle qu'ont les participants d'un certain nombre d'éléments dont l'évolution est susceptible d'avoir un impact plus ou moins important sur la thématique étudiée. Ces éléments sont appelés forces de changement dans la suite du document. *(Voir atelier n°2).*
Une fois ces forces de changement identifiées, il s'agit de mesurer le niveau de certitude de leur évolution ainsi que le niveau d'impact de celles-ci sur le territoire. On construit ainsi la matrice des forces. Cette matrice permettra d'identifier les forces qui seront utilisées dans les scénarios pour les faire varier. *(Voir atelier n°4).*

L'analyse des scénarios issus de cette réflexion sera effectuée par la CLDR dans le cadre de la troisième phase participative. Il s'agira alors de traduire ces scénarios en objectifs opérationnels.

En parallèle, les participants sont invités à réfléchir sur des projets qui pourraient être mis en œuvre sur le territoire communal *(ateliers n° 3 et 5).* Le second objectif de ce GT est donc de

constituer un recueil de projets, en complément de ceux déjà identifiés dans le cadre de la phase précédente (consultation des habitants) ou dans le cadre d'autres plans communaux.

Au terme des GT, nous aurons, d'une part, jeté les bases méthodologiques nécessaires à l'écriture de scénarios contrastés et, d'autre part, constitué un recueil de projets qui tous deux seront appréhendés par la CLDR avec l'aide de la FRW.

Atelier n°1 - Présentation et validation de l'analyse croisée thématique

Xavier Pauly présente l'analyse croisée concernant la thématique. Pour rappel, il s'agit d'une analyse mêlant les données objectives issues du diagnostic socio-économique avec celles plus subjectives recueillies auprès de la population.

Les participants, après quelques questions et apports de précisions, approuvent et valident cette analyse croisée. Les modifications seront apportées dans le diagnostic par la FRW.

Atelier n°2 - Identification des forces de changement

Objectif : identifier les forces de changement globales et locales qui peuvent influencer le futur.
Définition : par force de changement, on entend tout facteur qui a un impact sur l'évolution future de la thématique étudiée, localement.

L'atelier s'organise de la manière suivante :
- Travail en sous-groupes de 5 à 6 personnes avec désignation d'un rapporteur
- Mise en commun et discussion.

La liste des forces de changement identifiées est présentée en annexe 2.

Par rapport à cette liste brute, un travail de synthèse a été réalisé à froid et certaines forces ont été retirées car étant plutôt de l'ordre du projet, d'autres ont été reformulées. C'est ainsi que de 32 forces identifiées en fin de 1ère séance, seules 23 ont été caractérisées. Les modifications ont été expliquées par la FRW et approuvées par les participants en début d'atelier 4.

Atelier n° 3 - Travail individuel sur les projets

Objectif : identifier des projets en rapport avec la thématique et en lien avec les forces de changement identifiées.
Définition : action concrète, réalisable et souvent localisable dans l'espace.

Un tableau est remis aux participants afin qu'ils puissent structurer leurs réponses. Il est composé des rubriques suivantes : *Intitulé – Localisation – force(s) de changement visée(s) – Impact sur Développement Durable (+/0/-)*

Afin de disposer d'un maximum d'éléments, Nicolas De Beurme, responsable de l'ADL, expose le résultat d'une consultation réalisée lors du drink des opérateurs touristiques d'Anhée (le 31 mars 2015). Une cinquantaine de personnes se sont positionnées sur un choix parmi 20 projets potentiels dans le domaine touristique. Le résultat de cette consultation figure en annexe 3 de ce compte-rendu.

Il est demandé aux participants de poursuivre le travail à leur domicile entre les deux séances afin de pouvoir effectuer une mise en commun lors de la seconde séance.

L'ensemble des propositions est présenté dans le tableau relatif à l'atelier n°5.

Atelier n° 4 – Matrice des forces de changement

Objectif : caractériser la certitude et l'impact des forces de changement identifiées lors de la première séance

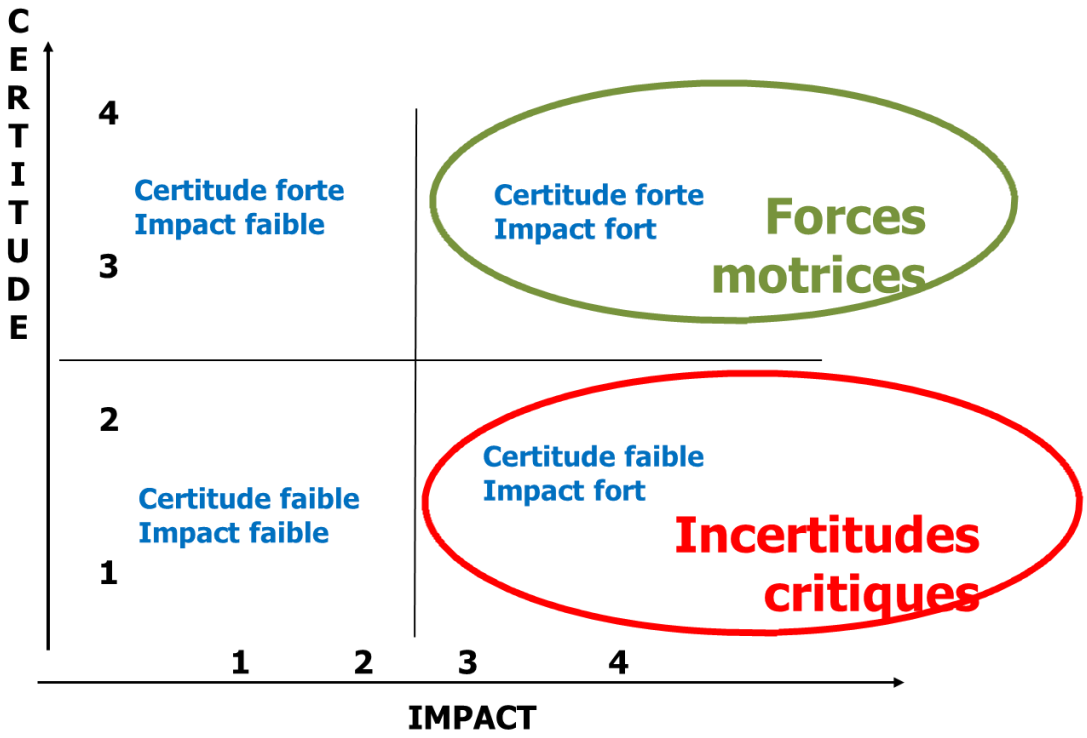
Définition : par force de changement, on entend tout facteur qui a un impact sur l'évolution future de la thématique étudiée, localement.

Les participants sont invités à se poser deux questions pour chacune des forces de changement listées sur un document remis par la FRW. L'animateur synthétise en séance le contenu de la réflexion.

1/ Sait-on dans quel sens elle va évoluer dans le futur ? Quel est son niveau de certitude ? Donner une valeur de 1 à 4 (1 = certitude faible, 4 = certitude forte).

2/ Quel sera son impact sur l'évolution que prendra le futur réel ? Donner une valeur de 1 à 4 (1 = impact faible, 4 = impact fort).

Une fois le travail terminé, une matrice du type ci-dessous est formée. Les forces identifiées comme étant « motrices » seront incorporées telles quelles dans les scénarios. Les forces identifiées comme des « incertitudes critiques » seront utilisées pour faire varier les scénarios. Leur évolution incertaine orientera donc les scénarios, selon que l'évolution se fasse dans un sens ou dans l'autre. Les autres forces identifiées, n'ayant que peu d'impact sur la vie des anhétois dans le futur, ne seront pas utilisées pour l'exercice d'écriture des scénarios.



Les tableaux suivants présentent les résultats de la discussion et le classement des forces en découlant. Il peut en résulter certaines incohérences. Il en sera tenu compte lors de l'exploitation des résultats par l'auteur de programme.

Certitudes fortes et impacts faibles	
12	Manque de disponibilité en nouvelles zones d'activités économiques

Certitudes faibles et impacts faibles	
6	Utilisation des modes de déplacements doux
11	Création d'emplois locaux
18	Développement du trafic fluvial de plaisance
19	Disponibilité en espaces de travail
20	Fréquentation des axes routiers
21	Maintien et développement d'un artisanat de qualité et commercialisable

Forces motrices - certitudes fortes et impacts forts	
2	Engouement pour les produits du terroir
3	Capacité de modification des habitudes d'achat et de distribution des produits (internet, commerces ambulants…)
4	Développement de l'utilisation d'Internet
5	Développement du marché du vélo électrique
9	Conservation de la vallée de la Molignée
15	Qualité et diversification de l'hébergement

16	Attractivité du RAVeL

Incertitudes critiques - certitudes faibles et impacts forts	
1	Recherche de qualité de vie dont le « mieux-manger »
7	Pouvoir d'achat des touristes – Capacité à dépenser sur place
8	Diversification du commerce local
10	Cohabitation entre tourisme de masse et tourisme diffus
13	Capacité à revaloriser des sites d'activités économiques anciens
14	Capacité des commerçants à se fédérer
17	Capacité de maintien des musées
22	Présence de commerces dans les villages
23	Normes AFSCA pour le commerce ambulant ou autre

Atelier n°5 – Mise en commun des projets

Les participants disposent de 30 minutes pour discuter en sous-groupes des projets qu'ils ont identifiés lors de l'atelier n°3 (1ère séance) ou lors du travail possible à domicile.
Une mise en commun est ensuite effectuée.
Notez que les participants disposaient d'une feuille reprenant un répertoire des propositions issues de la consultation et en rapport avec la thématique « redynamisation économique et touristique ». Ils sont invités à y puiser des idées pour énoncer des projets concrets.

Ci-dessous, la synthèse de ce qui est proposé par les citoyens :
NB : Les projets issus des consultations ne sont pas repris dans ce compte-rendu (mais bien dans les C/R des réunions villageoises, disponibles sur le site web communal). Ils seront bien entendu pris en compte par l'auteur de programme au moment de constituer le recueil de projets.

Intitulé	Localisation	Force de changement visée	Effet sur le Développement durable			
			Social	Env	Eco	Culture
Création d'un marché de produits du terroir récurrent (en nocturne ?, itinérant ?, avec animation musicale ? petite restauration ?)	Anhée (lieu-dit Piano Plage ?)	1-2	x	x	x	x
Dynamisation intellectuelle de l'Abbaye de Maredret	Maredret	Devenir des grands			x	x

		patrimoines bâtis voir GT1				
Installation d'un panneau d'information lumineux au rond-point à l'entrée de la vallée de Molignée visible aussi vers Anhée	Anhée				x	x
Modernisation de la signalétique pour le touriste avec géolocalisation des commerces		3-4			x	x
Transformation de la grange de la dîme à Sosoye en atelier rural	Sosoye	13-19	x		x	
Création d'un évènement récurrent et d'envergure sur le Ravel 150	Molignée	16	x		x	x
Création d'un évènement récurrent et d'envergure sur le site de l'ancien camping d'Anhée	Anhée, Piano Plage	10-16	x		x	x
Développement d'une stratégie de marketing touristique autour de la vallée de la Molignée.	Anhée				x	x
Amélioration de la notoriété (image) d'Anhée, autour d'un slogan porteur, d'une marque à créer.	Anhée				x	x
Pérennisation de l'évènementiel existant et récurrent (Piano Plage, Moli-Défi, …)	Entité		x		X	
Encourager la mobilité douce via des aménagements/dispositifs et au travers d'un évènement choc/audacieux (bloquer la Molignée le temps d'une journée ?)	Molignée			x	X	
Organisation d'une épreuve sportive d'envergure sur la Molignée			x		x	x

Dissémination d'aires de pic-nic dans la vallée de la Molignée/sur le Ravel	Molignée		x		x	
Développement de l'attrait touristique du lieu-dit Piano-Plage et y installer un point relais du SI	Anhée				x	x
Mise en place d'un système de location/partage de vélo électrique pour découvrir la vallée et la région	Anhée	5		x	x	x
Installation d'une halte fluviale sur la Meuse avec une activité y liée	Anhée, lieu-dit Piano Plage	18		x	x	x
Réaménagement de l'intérieur des locaux du SI avec adaptation du mobilier et des techniques de présentation des activités (nouvelles technologies)	Anhée, SI	7-16			x	x
Développement de circuits à thème dans la vallée de la Molignée		10	x	x	x	x
Développement de package de produits touristiques	Anhée	7			x	
Création d'un label local pour les produits issus de la région et meilleure communication/promotion sur les lieux de vente de ces produits locaux		1-2-3	x	x	x	x
Mise en réseau des opérateurs de la filière « produits locaux »		1-2-3-8-14-22	x	x	x	x
Création d'une union de commerçants	Entité	14	x		x	
Développement d'une centrale de dépôt de produits locaux (de bouche ou pas) ; du terroir et artisanaux, paniers diversifiés		1-2-3-8-11-21-22-23				

Revalorisation des métiers oubliés (l'artisanat de qualité et sa commercialisation)		8-11-21-22				
Dissémination d'aires de repos/haltes pour vélo électriques à des endroits ad hoc (resto, musée, …)		5		x	x	

Clôture de la séance

Les AD terminent leur intervention en revenant sur les prochaines étapes de l'ODR :

1. Les prochains GT ;
2. la mise en place de la CLDR ;

Ils signalent la possibilité pour les personnes intéressées de poser leur candidature en tant que membre de la CLDR. Un formulaire est mis à disposition. Il est à remettre à la FRW d'ici le 15 juin.

Les AD rappellent aux participants de bien vouloir remplir la liste des présences (avec notamment les adresses e-mail pour les contacts futurs et le souhait ou non de recevoir la newsletter communale qui les informera du suivi de l'ODR).

Les AD signalent que le compte rendu de la réunion sera disponible sur le site web de la commune, via l'onglet « PCDR Anhée » *(possibilité d'obtenir une version papier sur demande à l'administration communale : Françoise Windeshausen).*

Enfin, un document d'évaluation de la séance est remis aux participants. Grâce à ce document, il est demandé aux personnes présentes de bien vouloir donner leur avis sur l'organisation de la séance. 19 formulaires ont été remplis et remis aux AD (voir annexe 4).

Fondation Rurale de Wallonie
Equipe Entre-Sambre-et-Meuse
Myriam BACHY et Vincent VERRUE
Rue de France, 66
5600 Philippeville
Tél : 071 - 66 01 90
m.bachy@frw.be v.verrue@frw.be
www.frw.be

Pour le bureau régional ESEM
de la Fondation Rurale de Wallonie,
Myriam BACHY – Xavier PAULY - Vincent VERRUE
Agents de développement

Annexe 1 : Liste des participants

Nom	**Prénom**	**Séance 1**	**Séance 2**
Ancion	Michel	x	x
Bonaert	Chantal	x	x
Canon	Michel	x	
Collard	Edith	x	x
Davister	Michel	x	x
De Beurme	Nicolas	x	x
de Changy	Christophe	x	x
de Montpellier	Claude	x	x
de Montpellier	Jacques		x
Deiber	Valérie	x	x
Dekoninck	Gérard		x
Delespesse	Marie-Luce	x	x
Dewimte	Jean-Claude	x	x
Dumont	Jules	x	x
Falaes Van Rompu	Anne	excusée	x
Gaux	Nathalie	x	
Goffin	Alexandre	x	x
Grolaux	Charles	x	x
Hubert	René	x	x
Laloux	Anne	x	x
Laloux	Jean-Luc		x
Lorent	Guy	x	x
Maisart ??	Fred		x
Mouton	Dany		x
Naets	Jean-Christophe	x	x
Piette	Luc	x	x
Polomé	Jean	x	x
Septon	Françoise	x	x
Windeshausen	Françoise	x	x

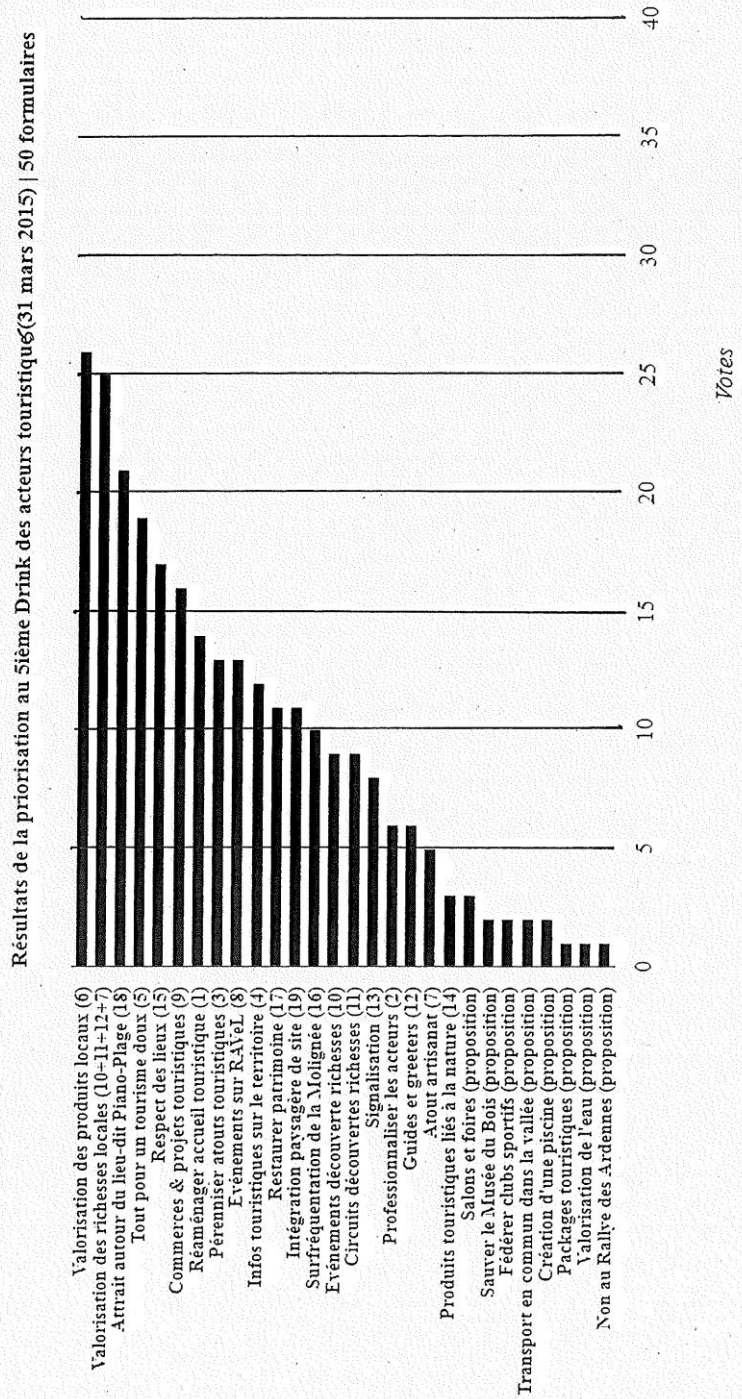
Pour la FRW :

Bachy Myriam
Verrue Vincent
Pauly Xavier

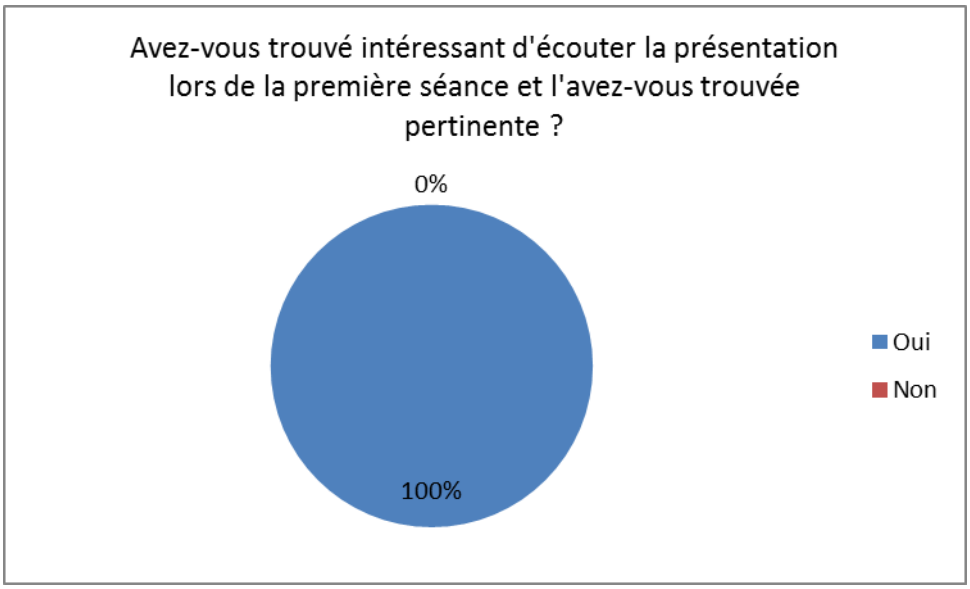
Annexe 2 : liste des forces de changement identifiées lors de la première séance (la liste retravaillée se trouve en page 5 de ce compte-rendu)

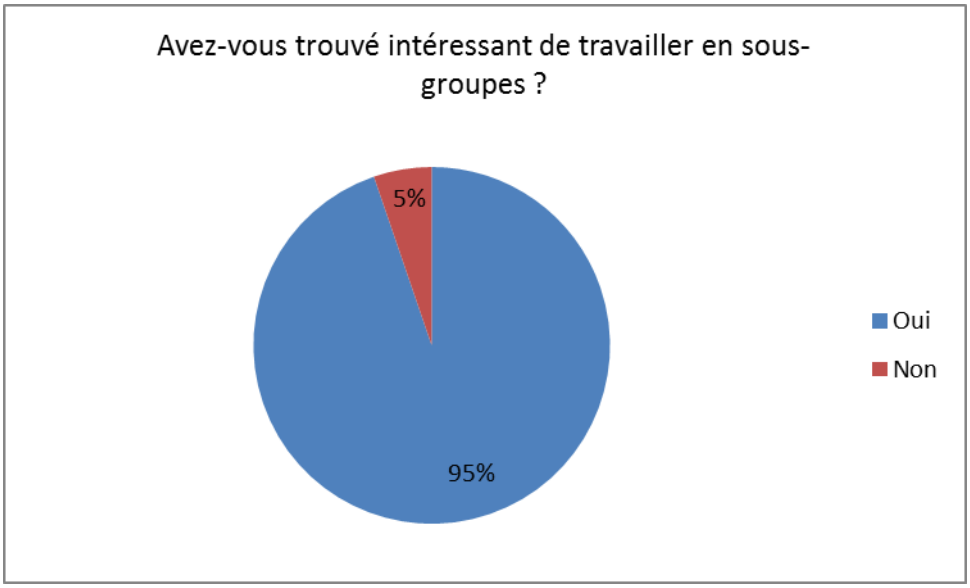
1 Promotion des produits du terroir
2 Communication sur les lieux de vente de produits du terroir
3 Recherche de qualité de vie ; le « mieux-manger »
4 Engouement pour les produits du terroir
5 Façon d'acheter ses produits et de distribuer (internet, commerces ambulants…)
6 Développement de l'utilisation d'Internet
7 Vieillissement de la population
8 Développement du vélo électrique (croissance du marché)
9 Modes de déplacements doux
10 Pouvoir d'achat des touristes – Capacité à dépenser sur place
11 Diversification du commerce local
12 Conservation de la vallée de la Molignée
13 Tourisme de masse
14 Tourisme vert, diffus
15 Création d'emplois locaux
16 Nouvelles zones d'activités
17 Revalorisation de sites d'activités anciens
18 Existence d'une union, association des commerçants, d'un représentant local (vendant la commune à l'extérieur ; promotion extérieure)
19 Qualité d'hébergement (et diversification)
20 Présence d'un calendrier événementiel de qualité
21 Vieillissement de certaines structures touristiques (Abbaye de Maredret, certains hébergements…)
22 Attractivité/Mise en valeur du RAVeL
23 Devenir des grands patrimoines bâtis (ex : abbayes)
24 Devenir des musées
25 Développement du trafic fluvial
26 Disponibilité en espaces de travail
27 Existence d'incitants pour les commerces locaux
28 Fréquentation des axes routiers
29 Maintien et développement d'un artisanat de qualité et commercialisable
30 Présence de commerces dans les villages
31 Normes AFSCA pour le commerce ambulant
32 Mise en évidence de l'aménagement de l'ancien camping d'Anhée

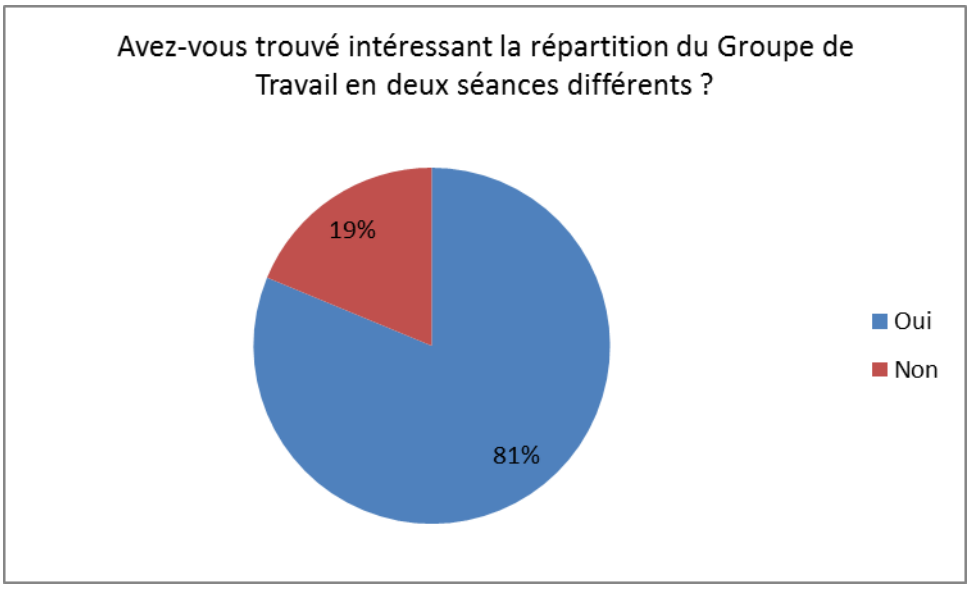
Annexe 3 : Résultat de la consultation des acteurs touristiques par l'ADL

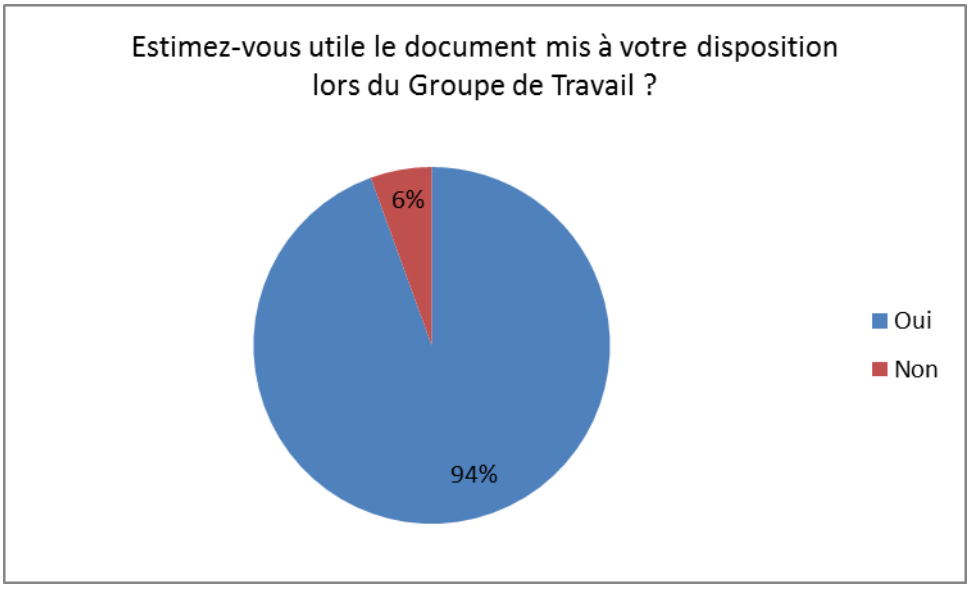


Annexe 4 : Evaluation de la séance par les participants









Remarques libres :

- Utilité des informations reçues
- Permet de garder une trace.